

# ПОРТРЕТ КОМПАНИИ

## 10 лет

на рынке ассистивных технологий

## 50%

доля «Моторики» на рынке протезов рук в 2024 году<sup>1</sup>

## 2,6 тыс. протезов

верхних и нижних конечностей установлено пользователям в 2024 году

## 90%

уровень удовлетворенности пользователей протезов, по результатам наших опросов

## 8%

планируемая доля «Моторики» на рынке кресел-колясок в 2025 году (после покупки ООО «Завод специального оборудования»)

## 561 сотрудник

в команде «Моторики», включая сотрудников ООО «Завод специального оборудования»

**«МОТОРИКА» — ЕДИНСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ В МИРЕ, КОТОРАЯ ДЕЛАЕТ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОТЕЗЫ РУК ДЛЯ ДЕТЕЙ С ДВУХ ЛЕТ.**

## >8 тыс. протезов

верхних и нижних конечностей изготовила Компания с 2015 года для пользователей из России, СНГ, Европы, Индии, MENA<sup>2</sup> и Юго-Восточной Азии

<sup>1</sup> По оценкам Компании.

<sup>2</sup> От англ. Middle East and North Africa — страны Ближнего Востока и Северной Африки.

«Моторика» — один из лидеров российского рынка ассистивных технологий в сегменте мобильности. Компания занимается разработкой передовых протезов, кресел-колясок и нейростимуляторов, которые разрушают барьеры и расширяют границы возможностей пользователей.

За 10 лет мы прошли путь от небольшого протезного стартапа до международной компании медицинской кибернетики. Сегодня «Моторика» имеет самую широкую линейку протезов рук в мире. В 2024 году мы запустили продажи по трем новым направлениям: протезы нижних конечностей, неинвазивные нейростимуляторы и кресла-коляски. Все наши продукты позволяют восполнять полностью или частично утраченные функции и поддерживать здоровье.

Мы сфокусированы на улучшении качества жизни людей, повышении мобильности, функциональной адаптации и интеграции наших пользователей в общество в целом.

## МЫ СОЗДАЕМ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОЛНОЦЕННОЙ И АКТИВНОЙ ЖИЗНИ

Развитие Компании основывается на устойчивом росте и способности эффективно конкурировать с ключевыми игроками рынка. В 2024 году мы сфокусировались на M&A, вышли на новые перспективные и комплементарные для нас рынки.

Наша стратегическая цель — стать одним из мировых лидеров в создании и разработке продуктов медицинской кибернетики и ассистивных технологий, которые расширяют возможности человека. Мы стремимся к будущему, где наши продукты позиционируются не только как технологии для людей с ограниченными возможностями здоровья, но и как универсальные инновации и неотъемлемая часть жизни каждого человека, которая обогащает опыт новыми возможностями технологий.

➔ Подробнее о стратегии развития на [с. 43](#)

## Направления работы

- 1. Проводим исследования.**  
Исследования Компании сфокусированы на применении нейротехнологий, биоинтеграции, искусственного интеллекта, интернета вещей, купирования фантомных болей и других технологий в функциональной адаптации.
- 2. Выводим на рынок инновационные продукты.**  
В продуктовом портфеле «Моторики» активные тяговые и бионические протезы рук, карбоновые модули стоп и VNS- и SCS-нейростимуляторы, коляски разного типа.
- 3. Предоставляем ТСП детям и взрослым.**  
Компания формирует новое отношение к ассистивным технологиям и повышает стандарты отрасли, чтобы использование ТСП было удобным и простым для пользователей.
- 4. Сопровождаем в процессе функциональной адаптации.**  
Помимо стандартной функциональной адаптации пациентов и личных рекомендаций врачей-реабилитолога для каждого пользователя, мы разрабатываем новые программы и методы применения высокотехнологичных продуктов.

НКР

## A-.ru

Кредитный рейтинг от НКР — «A-.ru» со «стабильным» прогнозом



## Мы стремимся:

- повышать уровень жизни пользователей, помогать им воплощать свои идеи и реализовывать возможности;
- быть первыми на рынке и формировать его повестку своими разработками;
- предлагать продукты с лучшими характеристиками: легче, точнее, современнее, с более высоким сроком эксплуатации и более высокой отказоустойчивостью, чем у конкурентов;
- охватывать новые сегменты рынка (в том числе за счет применения имеющихся технологий к продуктам в других сегментах).

## ХАРАКТЕР БРЕНДА

### → ДОСТУПНЫЙ

«Моторика» делает свои продукты доступными для широкого круга пользователей при сохранении высокого качества.

### → ЧЕЛОВЕЧНЫЙ

В центре внимания «Моторики» всегда человек. Компания стремится понимать потребности своих пользователей и предоставлять им индивидуальные решения.

### → ИННОВАЦИОННЫЙ

«Моторика» идет в ногу со временем, применяя передовые технологии для создания продуктов.

### → ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ

«Моторика» стремится быть примером для других компаний в области инноваций и социальной ответственности, вдохновляя их на создание продуктов, которые делают мир лучше.

### → ОТВЕТСТВЕННЫЙ

«Моторика» не только создает продукты, но и активно участвует в социальных проектах, помогая людям с ОВЗ и распространяя информацию о доступности ТСР.

### → ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ

Компания обладает предпринимательским духом и визионерством, это выражается в способности создавать высокотехнологичные продукты и находить новые рыночные ниши. «Моторика» быстро адаптируется к изменениям, открывая новые возможности для роста и развития.

### → ЗАБОТЛИВЫЙ

Компания искренне заботится о своих пользователях, стремясь предоставить им лучшие решения и облегчить их повседневную жизнь.

### → ОПТИМИСТИЧНЫЙ

«Моторика» верит, что технологии могут изменить жизнь к лучшему, и дает надежду многим людям на восстановление возможностей здоровья.

## ПОЧЕМУ НАС ВЫБИРАЮТ

### ПОЛЬЗОВАТЕЛИ:

- самая широкая линейка протезов рук в мире: уровень кисти, предплечья, до уровня плеча, возможность частичного протезирования пальцев;
- широкая линейка кресел-колясок для взрослых и детей с различными потребностями;
- доступность ТСР в России и странах СНГ;
- функциональное протезирование верхних и нижних конечностей;
- индивидуальный подход к пользователю, сопровождение на всех этапах — от потребности до получения ТСР и функциональной адаптации, учитываются потребности и анатомические особенности;
- уникальный дизайн протезов, легкая и прочная конструкция;
- программы обучения и функциональной адаптации;
- киберсообщество, где каждый пользователь чувствует поддержку и принятие;
- новые возможности, которые открывают исследования Компании.

### ПАРТНЕРЫ:

#### «Моторика» — один из самых узнаваемых MedTech-брендов в России:

- надежный партнер, получивший множество наград за свою работу в области медицинской кибернетики и социальной ответственности;
- партнерская программа для протезных центров и дилеров в России и за рубежом;
- коллаборации с брендами, технические и сервисные интеграции в продукт;
- более доступные протезы по сравнению с зарубежными аналогами при сопоставимых технических характеристиках;
- активный игрок нейрорынка.



## ПУТЬ К «КИБЕРМОТОРИКЕ»

2015



моторика

2015–2019 ГОДЫ —  
ЭРА «МОТОРИКИ»

Небольшой стартап разрабатывает первые прототипы протезов рук, завоевывает первых клиентов, запускает коллаборации с известными брендами.

2019

СУПЕР  
Моторика

2019–2024 ГОДЫ —  
ЭРА «СУПЕРМОТОРИКИ»

Компания привлекает существенные инвестиции, получает возможность сделать резкий скачок по всем показателям деятельности и реализует эту возможность.



2024

КИБЕР  
Моторика

2024 ГОД — Н. В. —  
ЭРА «КИБЕРМОТОРИКИ»

В фокус Компании добавлены протезы ног, нейростимуляторы, кресла-коляски и другие ассистивные технологии.

Переход к «КиберМоторике» позволит Компании привлечь специалистов в области медицинской кибернетики и инженеров, которые вовлечены в разработки в сфере машинного обучения. Вместе с тем Компания укрепит свою репутацию как ведущего игрока в области медицинской кибернетики и разработки инновационных ассистивных технологий.

2024

«МОТОРИКА»  
ПОЗИЦИОНИРУЕТ СЕБЯ  
КАК ЛИДЕРА В АССИСТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЯХ И КОМПАНИЮ  
МЕДИЦИНСКОЙ КИБЕРНЕТИКИ.

## ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

«Моторика» ассоциируется с понятиями «нейропротезирование», «кибернетика», «кибермедицина», «технологии», «наука», «здоровье», «будущее», «человек кибернетический». Компания специализируется на научном подходе к лечению и улучшению человеческого организма.



**МЫ ПОНЯЛИ, ЧТО ДНК  
«МОТОРИКИ» — ЭТО НЕ ПРОСТО  
ПРОТЕЗЫ ИЛИ ТЕХНИЧЕСКИЕ  
СРЕДСТВА РЕАБИЛИТАЦИИ.  
МЫ ПОСРЕДНИК МЕЖДУ  
ЧЕЛОВЕКОМ, ТЕХНИКОЙ  
И МЕДИЦИНОЙ, МЫ СОЗДАЕМ  
ИХ ОРГАНИЧНЫЙ СИНТЕЗ, КОТОРЫЙ  
МОГ БЫ КАК СНЯТЬ ОГРАНИЧЕНИЯ  
С ТЕЛА, ТАК И РАСШИРИТЬ  
ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ**

Андрей Давидюк  
Генеральный директор «Моторики»



## ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ

→ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ  
КАК О НОВОМ ИГРОКЕ  
НА РЫНКЕ ПРОТЕЗОВ

→ РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВА  
ПРОДУКЦИИ, ПОИСК НОВЫХ  
ПАРТНЕРОВ, КЛИЕНТОВ,  
РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА

→ РАСШИРЕНИЕ  
ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ  
И МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ЭКСПАНСИЯ