

# ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

→ **МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗВИТИЕ** — ОДИН ИЗ НАШИХ КЛЮЧЕВЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ. РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПРИСУТСТВИЯ ВЫГОДНО ДЛЯ НАС НЕ ТОЛЬКО С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ. ЭТО ТАКЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ «МОТОРИКИ» КАК МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИДЕРА В СФЕРЕ АССИСТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОМПАНИИ, КОТОРАЯ ВНЕДРЯЕТ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ГЛОБАЛЬНУЮ СИСТЕМУ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.

## АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН



Наши планы на развитие определяют, кем мы будем через пять лет. Сегодня мы покоряем рынки Юго-Восточной Азии, завтра — рынки стран Африки и Ближнего Востока.

**Виктория Ермакова**  
Директор по международным продажам

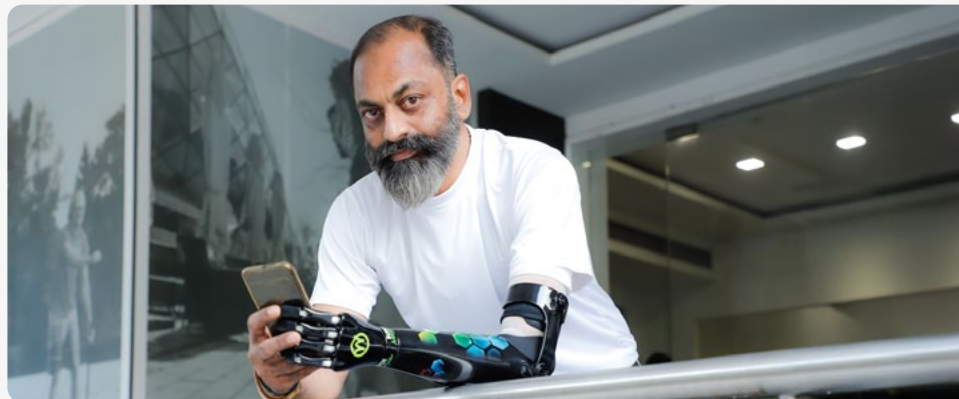


При выходе на зарубежные рынки мы проводим глубокий анализ локальных особенностей, выбираем эффективные каналы продаж и ищем партнеров, способных обеспечить внедрение нашей продукции на местном рынке. Наш подход учитывает существующую инфраструктуру здравоохранения в новой стране и локальные тренды в области ассистивных технологий и продуктов медицинской кибернетики. Это помогает нам предлагать решения, которые действительно нужны пациентам и меняют их жизнь к лучшему.

### ОТКРЫТИЕ ОФИСА В НЬЮ-ДЕЛИ

В январе 2025 года «Моторика» открыла собственный офис в столице Индии, что стало новым стратегически важным шагом для Компании. Индийский офис станет хабом для реализации продукции в странах Южной Азии, а также точкой взаимодействия по исследованиям в нейропротезировании с местными университетами.

Также офис имеет маркетинговое значение: постоянное присутствие Компании в стране поможет укрепить партнерские отношения с медицинскими учреждениями и усилит бренд на рынке.



## Индия

**Запуск продаж:** 2021 год.

**Каналы продаж:** B2B-продажи через сеть партнерских клиник, с января 2025 года — собственное представительство.

Рынок ассистивных технологий в Индии имеет большой потенциал роста и потому особенно важен для «Моторики». В целях успешного развития и достижения устойчивой позиции в новом регионе Компания прилагает усилия в ряде направлений.

### → Адаптация к местным реалиям

Включает исследования рынка и изучение потребностей индийских клиентов, адаптацию протезов к климатическим и культурным особенностям, а также к медицинским стандартам.

### → Партнерство с местными клиниками

«Моторика» работает более чем с 25 партнерскими медицинскими учреждениями в ключевых штатах Индии.

### → Обучение и поддержка специалистов

Компания проводит обучение и предоставляет техническую поддержку местным специалистам. Это помогает эффективно использовать продукцию и улучшить качество обслуживания пациентов.

### → Разработка доступных ценовых моделей

«Моторика» налаживает гибкие схемы финансирования и сотрудничает с местными организациями, которые помогают населению покрыть затраты на протезирование.

### → Локализация производства

Создание производственных мощностей в Индии потенциально позволит Компании сократить затраты на логистику и увеличить доступность продукции.

### → Участие в социальных инициативах

«Моторика» активно участвует в социальных проектах и инициативах, направленных на помощь людям с ограниченными возможностями.

### → Использование цифровых технологий

Внедрение телемедицины и удаленных консультаций помогает поддерживать пациентов даже в отдаленных регионах.

### → Маркетинговые стратегии

«Моторика» участвует в местных выставках, конференциях и других мероприятиях и ведет социальные сети, чтобы повышать узнаваемость бренда на рынке.



## СНГ

## Казахстан

**Запуск продаж:** 2021 год.

**Каналы продаж:** B2B- и B2C-продажи, благотворительные фонды.

**Амбассадоры:** три человека.

«Моторика» совместно с Республиканским учреждением протезно-ортопедических изделий (РПОЦ) провела мероприятие для пациентов и общественных организаций, на котором рассказала о доступных в Казахстане государственных программах протезирования, высокотехнологичном протезировании и реабилитации.

Кибердни дают «Моторике» возможность показать взрослым и детям, как современные протезы могут улучшить качество жизни, а также примерить протез и понять принцип его работы. Кроме того, «Моторика», Республиканское учреждение протезно-ортопедических изделий (Республика Казахстан) и Республиканское учреждение протезно-ортопедических изделий Министерства социального развития Киргизской Республики (Республика Кыргызстан) при поддержке Евразийского банка развития разрабатывают систему сбора телеметрических данных с технических средств реабилитации. Проект завершится и выйдет на рынок в 2026 году.

## Таджикистан

**Запуск продаж:** 2022 год.

**Каналы продаж:** B2C-продажи, благотворительные фонды.

#### Деятельность «Моторики» в Таджикистане

В 2024 году в Министерстве здравоохранения Таджикистана прошло масштабное мероприятие, на котором «Моторика» и ГУП «Протезно-ортопедический завод» (г. Душанбе) провели осмотр более 20 пациентов и осуществили выдачу протезов гражданам Таджикистана. Специалисты «Моторики» провели обучение в области протезирования и новых методов реабилитации для зарубежных коллег.

«Моторика» планирует установить детям Таджикистана не менее 50 протезов в течение года — как тяговых, так и бионических.

## Азербайджан

**Запуск продаж:** 2022 год.

**Каналы продаж:** благотворительные фонды.

**Меценат оплатил изделия мальчику из Азербайджана**

Юсиф нуждался в современном протезе, и известный азербайджанский артист оплатил мальчику два изделия. Когда Юсиф научился пользоваться ими, ему стали доступны многие новые занятия: он смог рисовать, играть в футбол и кататься на велосипеде. Но самое главное — мальчик обрел уверенность в себе и привлек внимание модельных агентств. Сегодня Юсиф — лицо одного из самых известных детских брендов одежды в стране и успешная модель. Но помимо этого, он настоящий пример для многих детей с ограниченными возможностями.

## Беларусь

**Запуск продаж:** 2019 год.

**Каналы продаж:** B2B- и B2C-продажи, благотворительные фонды.

**Амбассадоры:** один человек.

### История Екатерины Полетило — амбассадора «Моторики» в Беларуси.

У Екатерины врожденная аплазия левой кисти. Все детство девушка носила косметический протез, а в 17 лет решилась на установку бионического. Новое устройство значительно упростило ее жизнь. По словам Екатерины, ей стало намного легче заниматься привычными вещами и хобби. С помощью протеза она, помимо работы, занимается фотографией, выпечкой, сама себе делает профессиональный маникюр. Девушка ведет популярный блог, где активно делится своим опытом с другими людьми, оказавшимися в похожей ситуации.



Если раньше на меня показывали пальцем, сейчас люди смотрят на это все по-другому. Идет мама с ребенком по улице, и малыш говорит: «Мама, а девочка — робот. Я себе тоже такое хочу!» — и становится приятно. Я даже перестала комплексовать.

Екатерина Полетило



## Кыргызстан

**Запуск продаж:** 2022 год.

**Каналы продаж:** B2B- и B2C-продажи, благотворительные фонды.

### Сотрудничество с Республикой Кыргызстан

В августе 2024 года «Моторика» презентовала линейку протезов рук и программу реабилитации для Минтруда Республики Кыргызстан, а также провела семинар для местных ортопедических предприятий по работе с функциональными протезами.

Позднее, на Российско-Кыргызском инвестиционном форуме, который прошел в октябре, «Моторика» подписала соглашение о локализации производства протезов рук с Российско-Кыргызским фондом развития и Республиканским учреждением протезно-ортопедических изделий.

## Узбекистан

**Запуск продаж:** 2022 год.

**Каналы продаж:** B2C-продажи, благотворительные фонды, государственная поддержка.

### Экспертная деятельность в Узбекистане

На данный момент в Узбекистане отсутствуют государственные программы компенсации стоимости протезов. Пользователи получают их через благотворительные фонды, спонсоров или покупают самостоятельно. Но «Моторика» делится опытом современного подхода и совместно с партнером и Агентством социальной защиты при президенте Узбекистана планирует запустить проект, связанный с государственным финансированием протезирования.

Осенью 2024 года «Моторика» получила приглашение на мероприятие Ассоциации инвалидов республики. Компания посетила семинар «Современные технологии обеспечения лиц с инвалидностью реабилитационными средствами» и приняла участие в круглом столе.

«Моторика» делится опытом современного подхода и совместно с партнером и Агентством социальной защиты при президенте Узбекистана планирует запустить проект, связанный с государственным финансированием протезирования.