

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

→ **МЫ АКТИВНО РАСШИРЯЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ, ОДНОВРЕМЕННО ОПТИМИЗИРУЯ ПРОЦЕССЫ ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ ПОЛНОСТЬЮ УДОВЛЕТВОРЯТЬ РАСТУЩИЙ СПРОС НА ПРОДУКЦИЮ. НАША ЭФФЕКТИВНАЯ НЕКАПИТАЛОЕМКАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ В СОЧЕТАНИИ С ПРИВЕРЖЕННОСТЬЮ ИНТЕРЕСАМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СПОСОБСТВУЕТ СТАБИЛЬНОМУ ЕЖЕГОДНОМУ РОСТУ ПРОДАЖ. ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ НАМ НЕ ТОЛЬКО УКРЕПЛЯТЬ СВОИ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ, НО И ПРИНОСИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПОЛЬЗУ ОБЩЕСТВУ.**

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС

Протезы — это индивидуальные технические средства реабилитации, поэтому в их производстве есть как базовые этапы, одинаковые для всех протезов определенной модели, так и уникальные процессы, которые нужны для адаптации изделия под конкретного человека.

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОТЕЗОВ

Пользователи протезов «Моторики» — это люди, которые перенесли утрату верхних или нижних конечностей из-за различных заболеваний (сахарный диабет, злокачественные новообразования, атеросклероз, сердечно-сосудистые заболевания), травм (в том числе ожоги, обморожения, воздействие химических веществ, взрывы), а также люди с врожденной аплазией конечностей.

ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА ПРОТЕЗА МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА СЛЕДУЮЩИЕ КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ:

1 ЗАПУСК ЗАКАЗА

Определение необходимой модели протеза, составление технического задания, снятие мерок и (или) получение слепка культи пациента.

4 ПЕЧАТЬ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЛАСТИКА

Для создания индивидуального пластикового корпуса протеза используют технологию 3D-печати, после чего все детали проходят входной контроль.

7 СБОРКА

Сборка изделий выполняется вручную сотрудниками Компании. После сборки готовый протез проходит выходной контроль качества и передается на склад.

2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ 3D-МОДЕЛИ ПРОТЕЗА

Инженеры создают 3D-модель будущего протеза, после чего отправляют ее в производство.

5 ПОКРАСКА

Пластиковые детали комплектуются гильзой и проходят покраску согласно техническому заданию. Комплект деталей проходит этапы грунтовки, шлифовки, покраски, нанесения лака и сушки. После покраски изделия проходят обязательный операционный контроль.

8 ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

На базе «Моторики», если Компания самостоятельно занимается протезированием конкретного пользователя, либо на базе партнерских предприятий.

3 ПОДГОТОВКА ГИЛЬЗЫ И МОДУЛЯ ЛОКТЯ

Гильзу изготавливают из термолина или НТВ-силикона по индивидуальному слепку культи пациента.

6 КОМПЛЕКТАЦИЯ

«Моторика» закупает металлические детали и электронику у сторонних поставщиков. Микросхемы при этом проектируются внутри Компании. Использование импортных деталей в бионических протезах составляет около 15% — электроника для них закупается за рубежом.



В 2024 году мы достигли значительных успехов в производстве протезов рук, выпустив 2,8 тыс. единиц — на 61% больше, чем в 2023 году. Это стало возможным благодаря расширению производственной площадки и оптимизации производственных процессов. Мы уверены, что двигаемся в правильном направлении, и продолжим предоставлять нашим клиентам лучшие решения для повышения качества их жизни.

Елена Кириянина,
директор по производству
и развитию технологий



ПРОИЗВОДСТВО

→ «МОТОРИКА» ЗАПУСТИЛА ПРОИЗВОДСТВО В ОЭЗ «ТЕХНОПОЛИС МОСКВА» И СМОГЛА ЗНАЧИТЕЛЬНО НАРАСТИТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ — ДО 10 ТЫС. ИЗДЕЛИЙ В ГОД.

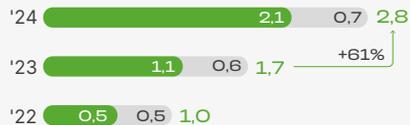
ПРОТЕЗЫ ВЕРХНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ

Основу операционной деятельности «Моторики» в отчетном году составляло производство протезов верхних конечностей. В 2024 году «Моторика» значительно нарастила объемы их выпуска. Всего мы произвели 2,8 тыс. протезов рук (на 61% больше, чем годом ранее), для бионических протезов рост составил 80%, для активных — 24%.

➤ Подробнее о линейке протезов верхних конечностей на [с. 15](#)

Увеличение объемов производства связано с постоянно возрастающим спросом на более сложные, высокотехнологичные изделия, какими являются бионические протезы, а также с реализацией программы по расширению производственных мощностей и оптимизации производственных процессов.

Производство протезов верхних конечностей, тыс. шт.



■ Бионические протезы
■ Активные протезы

Как нам удалось улучшить производственную деятельность в 2024 году:

- приобрели и запустили в работу 3D-принтеры, которые поддерживают печать по разным технологиям. Мы планируем, что в 2025 году до 50% заказов на печать будут выполняться собственными силами;
- поставили отливку пластиковых деталей на серийное производство. Такой подход значительно расширил виды доступных деталей и технологии их дизайна;
- внедрили новые подходы формовки силиконовых деталей — добавили новые мастер-модели, новые материалы и матрицы;
- расширили станочный парк и приобрели собственный станок с числовым программным управлением, который необходим для изготовления некоторых деталей и оснасток для производства;
- наладили использование технологии лазерной сварки, что позволило усовершенствовать конструкцию протезов и повысить их отказоустойчивость;
- приняли участие в национальном проекте «Производительность труда»: внедрили принципы бережливого производства, 5С¹ и конвейерную сборку флагманской линейки протезов Manfiesto Hand.

¹ 5С — «Сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование» — система организации и рационализации рабочего пространства.

«Моторика» отслеживает показатели производительности труда по ключевым операциям производственного цикла (отливка силиконовых деталей, покраска, сборка). За последние три года удалось сократить время на выполнение данных операций в два раза за счет оптимизации процессов и доработки продуктов. Помимо оптимизации производственных процессов, повышается также качество и отказоустойчивость конечной продукции.

В конце декабря 2024 года мы вышли в новый сегмент индивидуальной мобильности и добавили в свой портфель кресла-коляски.

➤ Подробнее о выходе в сегмент кресел-колясок на [с. 21](#)

В 2025 году «Моторика» планирует сохранить высокие темпы роста объемов производства протезов рук, продолжить оптимизацию текущих продуктов и процессов, а также интегрировать производство колясок в деятельность Компании. В будущем планируется расширять производственные мощности под новые проекты.

➤ Подробнее о расширении производства на [с. 63](#)

УЧАСТИЕ В НАЦИОНАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА»

Национальный проект «Производительность труда» помог «Моторике» увеличить выпуск бионических протезов на 20% за счет внедрения конвейерной сборки, стандартизации рабочих мест и выравнивания загрузки персонала. В результате время сборки одного протеза сократилось на 16%, объем выпуска одного сотрудника вырос на 20%, а количество неиспользованных материалов снизилось на 33%. Экономический эффект составил более 100 млн руб.

Опыт участия помог «Моторике» освоить инструменты бережливого производства, что позволит и дальше повышать производительность труда.

100 млн руб.

экономический эффект проекта «Производительность труда»

ПРОДАЖИ

→ **ДО СЕРЕДИНЫ 2024 ГОДА ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ «МОТОРИКИ» ВКЛЮЧАЛ ЛИНЕЙКУ СОВРЕМЕННЫХ БИОНИЧЕСКИХ И АКТИВНЫХ ТЯГОВЫХ ПРОТЕЗОВ. НА ФОНЕ ГЛОБАЛЬНОГО ТРЕНДА НА ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПРОТЕЗИРОВАНИЯ И ЛЕЧЕНИЯ НЕВРОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОМПАНИЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2024 ГОДА НАЧАЛА РАСШИРЯТЬ ЛИНЕЙКУ ПРОДУКЦИИ И РАЗВИВАТЬ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ДОБАВИВ В ПОРТФЕЛЬ ПРОТЕЗЫ НОГ, КРЕСЛА-КОЛЯСКИ И НЕЙРОСТИМУЛЯТОРЫ.**

В 2024 году продажи выросли на 62% по сравнению с 2023 годом и составили 2,6 тыс. шт., включая продажи протезов ног, которые составили 0,2 тыс. изделий в 2024 году. На повышение спроса повлияли следующие факторы:

- рост финансирования программ государственной поддержки людей с ограниченными возможностями здоровья;
- уход с российского рынка части зарубежных производителей и, как следствие, рост интереса к российской продукции;
- рост рынка высокотехнологичных бионических протезов верхних конечностей в России и их доступности;
- развитие детского протезирования и увеличение внимания к нему.

Кроме того, «Моторика» развивает партнерскую программу, работает с медицинскими учреждениями и протезными предприятиями в регионах России и в странах СНГ, а также занимается комплексным маркетинговым продвижением продукции, что также способствует росту интереса и продаж.

Доля бионических протезов в общей доле продаж верхних конечностей в 2024 году составила 72%, а доля активных протезов — 28% (в 2023 году доли составили 65 и 35% соответственно). Увеличение доли продаж бионических протезов происходит за счет повышения спроса пользователей на более современные технологичные и функциональные изделия.

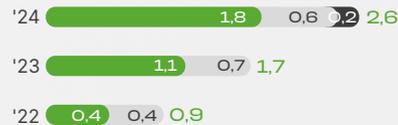


Дирекция продаж «Моторики» — это команда, которая каждый год превышает ожидаемые показатели. Здесь нет случайных людей, мы объединены одними ценностями и искренне верим в то, что мы делаем, — в наш продукт, в идею Компании.

Качественно менять жизнь наших пользователей к лучшему — хорошая амбициозная задача для сильной команды. В 2024 году мы отгрузили 2,6 тыс. протезов для наших подопечных и открыты новым вызовам.

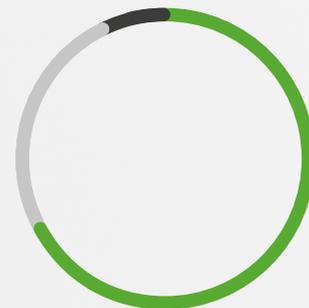
Александр Платонов
Директор по продажам Российской Федерации и СНГ

Продажи протезов верхних и нижних конечностей по видам, тыс. шт.



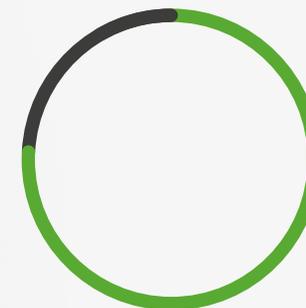
- Бионические протезы верхних конечностей
- Активные протезы верхних конечностей
- Протезы нижних конечностей

Продажи протезов в 2024 году по видам, %



- 67 Бионические протезы
- 26 Активные протезы
- 7 Протезы нижних конечностей

Продажи в различных сегментах в 2024 году, %



- 76 B2B¹
- 24 B2C²

2,6 тыс. шт.

продажи протезов верхних и нижних конечностей в 2024 году

7%

продажи протезов ног в 2024 году

¹ B2B — коммерческое взаимодействие «Моторики» и протезных предприятий, которые приобретают узлы (полуфабрикаты протезов) для дальнейшей установки на базе собственных предприятий пациентам в разных регионах.

² B2C — коммерческое взаимодействие «Моторики» и частных лиц. В этом направлении заключаются договоры напрямую с пользователями и протезирование происходит на базе Компании.

ПРОДАЖИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Возрастные категории пользователей, %

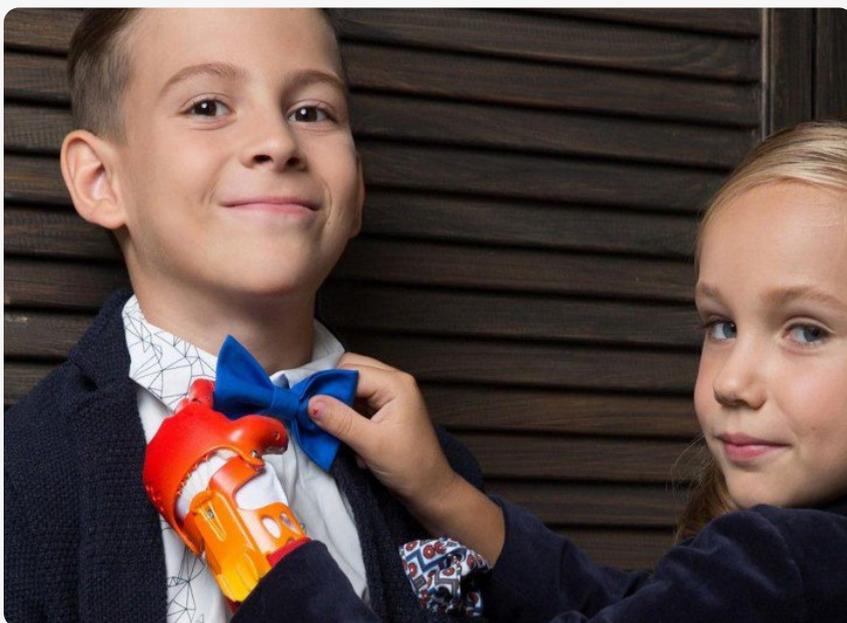


- 17 Дети (от 2 до 17 лет)
- 25 Взрослые (18–35 лет)
- 45 Взрослые (36–55 лет)
- 13 Взрослые (56+ лет)

Возможность протезирования детей от двух лет делает «Моторику» уникальной компанией на рынке ассистивных технологий. Первые протезы Компания создавала именно для детей, и до сих пор дети и подростки — значительная часть наших пользователей, они составляют 17% от общего числа.

Расширение на международные рынки — стратегический приоритет «Моторики». Наша продукция уже представлена в России, странах СНГ (Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан), а также в Индии, Малайзии, Вьетнаме, Турции и Египте. Компания продолжает развивать свое присутствие на глобальном рынке и планирует выход в новые страны.

➤ [Подробнее о географии продаж на с.13](#)



ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«Моторика» развивает партнерскую программу, которая делает бизнес-модель Компании более устойчивой и масштабируемой. Совместные маркетинговые кампании и мероприятия, которые «Моторика» проводит с партнерами, повышают узнаваемость и охватывают всех участников. Также партнерам доступны эксклюзивные материалы, база знаний с актуальной информацией о продуктах, доступ в закрытый партнерский телеграм-канал и многие другие привилегии.

Партнером может стать любая компания, которая заключит с «Моторикой» договор поставки. Мы стремимся расширять географию партнерской программы, чтобы сделать протезирование доступным людям в самых отдаленных регионах России и мира.

По состоянию на 2024 год в «Моторике» действует пять категорий партнеров. Уровень партнера зависит от объема закупаемой продукции в определенную единицу времени. Категория партнера влияет на минимальный лимит выручки, условия оплаты, категорию прейскуранта и другие условия сотрудничества.

60 партнеров
всех статусов на конец 2024 года

>50%

продаж осуществляется по партнерской программе

73 региона

России охвачено партнерской программой

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

ОБУЧЕНИЕ

Всем партнерам в личном кабинете доступна база знаний с материалами на тему маркетинга и продаж, протезирования, а также с подробной информацией о продукции «Моторики». Для всех партнерских статусов есть возможность организовать обучение протезистов на базе «Моторики», для части статусов оно будет полностью бесплатным.

МЕНЕДЖЕРСКИЙ СЕРВИС

За каждым партнером закреплен персональный менеджер, и каждому партнеру доступно сопровождение пациентов опытными сотрудниками «Моторики» на всех этапах протезирования.

ТЕСНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С «МОТОРИКОЙ»

Ежегодные конференции, обучающие мастер-классы и стратегические сессии, социальные сети для партнеров, которые позволяют оперативно узнавать обо всех изменениях на рынке протезирования, мероприятиях, обучающих сессиях и иных ключевых новостях.

СОВМЕСТНЫЙ МАРКЕТИНГ

Совместные маркетинговые кампании, Дни «Моторики» в регионах партнеров и другие мероприятия, которые «Моторика» проводит с партнерами, повышают узнаваемость и охватывают всех участников.