

СТРАТЕГИЯ

→ В 2023 ГОДУ «МОТОРИКА» ПЕРЕСМОТРЕЛА СВОЕ ВИДЕНИЕ И УТВЕРДИЛА НОВУЮ ПЯТИЛЕТНЮЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ. ОНА НАЦЕЛЕНА КАК НА УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ БИЗНЕСА, ТАК И НА ВЫХОД В НОВЫЕ НИШИ И СЕГМЕНТЫ МОБИЛЬНОСТИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ВСЕХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН.

«Моторика» —
производитель
протезов верхних
конечностей

БЫЛО

Комплексный игрок
на рынке ассистивных
технологий с фокусом
на сегменте
мобильности

СТАЛО

Лидер в создании
и разработке продуктов
медицинской кибернетики
и ассистивных технологий,
развивает IoB (the Internet
of Body)

БУДЕТ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ

Лидер в разработке
и создании продуктов
IoM (the Internet
of Mind)

ДОЛГОСРОЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА



Наша стратегия до 2028 года — это амбициозный план создания будущего, где технологии для восстановления мобильности становятся доступными каждому, кто в них нуждается. Мы сосредоточены на двух ключевых приоритетах: развитии инновационных продуктовых направлений и расширении географии присутствия. Через четыре основных вектора — инновации, доступность, глобализацию и социальную ответственность — мы стремимся не только укрепить свои позиции на рынке, но и оказать реальное влияние на качество жизни миллионов людей. Любые ТСР или системы нейростимуляции — это шаг к тому, чтобы сделать мир более доступным и технологичным. Мы уверены, что наша работа станет мостом между человеческими возможностями и безграничными перспективами технологий.

Антон Абрамов

Директор по слияниям и поглощениям



КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ НА 2025 ГОД

- Выход на новые рынки посредством M&A-сделок.
- Международная экспансия и запуск двух проектов по локализации.
- Расширение партнерской программы, поиск новых каналов продаж.
- Увеличение производительности труда за счет новых подходов (поточное производство / конвейер).
- Развитие R&D, усиление компетенций за счет партнерств с медицинскими организациями и университетами в Российской Федерации и за рубежом, проведение международных исследований.
- Развитие и улучшение качества текущих продуктов (повышение характеристик и новые разработки).
- Внедрение системы менеджмента качества и принципа обеспечения качества от разработки до готовой продукции.

→ **СТРАТЕГИЯ «МОТОРИКИ» ДО 2028 ГОДА СФОКУСИРОВАНА НА ДВУХ КЛЮЧЕВЫХ ПРИОРИТЕТАХ: РАЗВИТИИ НОВЫХ ПРОДУКТОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И РАСШИРЕНИИ ГЕОГРАФИИ ПРИСУТСТВИЯ.**

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЕДЕТСЯ ПО ЧЕТЫРЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ И ОХВАТЫВАЕТ БОЛЬШЕЕ ЧИСЛО ЛЮДЕЙ, НУЖДАЮЩИХСЯ В НОВЕЙШИХ И СОВРЕМЕННЫХ МОБИЛЬНЫХ РЕШЕНИЯХ.

1 ВИЗИОНЕРСТВО И ЗАБОТА О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ

«Моторика» ориентирована на пользователей и в процессе своей деятельности решает общественно значимую задачу. На текущий момент в России и мире существует множество ограничений для людей с физическими особенностями, которые существенно снижают качество их жизни. «Моторика» считает возможной и необходимой трансформацию их повседневной жизни на всех уровнях и этапах:

- повышение комфорта жизни за счет качественной инновационной продукции;
- совершенствование обслуживания и стремление стать лучшим партнером для своих пользователей и клиентов;
- функциональная адаптация и перманентная психологическая поддержка пользователей;
- создание глобального сообщества пользователей;
- продвижение общественного мнения по принятию и поддержке людей с ограниченными возможностями здоровья.

РЕЗУЛЬТАТЫ В 2024 ГОДУ:

- поддержка и продвижение сообщества «Моториканцы» в социальных сетях;
- продвижение кибатлетики в России и дружественных странах;
- проведение соревнований по кибатлетики на Играх Будущего с представителями 10 стран.

90%

уровень удовлетворенности пользователей в 2024 году

ЦЕЛИ ДО 2028 ГОДА:

- создание глобального признанного сообщества пользователей ТСР во главе с «Моторикой».

2 УСИЛЕНИЕ ЛИДЕРСКИХ ПОЗИЦИЙ

«Моторика» стремится стать игроком № 1 на рынке ассистивных технологий в сегменте мобильности, узнаваемым во всем мире. Амбиции Компании направлены на технологическую трансформацию отрасли кибернетической медицины, долгосрочное сотрудничество с покупателями продукции, рост количества партнеров и клиентов. Кроме того, мы нацелены использовать возможности роста за счет M&A, которые позволят нам расширить продуктовый портфель, получить доступ к новым технологиям, новым рынкам и обеспечить нашей продукцией всех людей, нуждающихся в ТСР.

РЕЗУЛЬТАТЫ В 2024 ГОДУ:

- 50% — доля «Моторики» на рынке протезов рук в России;
- одна из топ-3 крупнейших компаний на российском рынке MedTech;
- самая быстрорастущая MedTech-компания в России по итогам 2024 года;
- реализация активной M&A-стратегии — покупка 50,1%-ной доли в ООО «Завод специального оборудования», одном из крупнейших производителей кресел-колясок в России.

ЦЕЛИ ДО 2028 ГОДА:

- вхождение в топ-3 компаний на мировом рынке ассистивных технологий;
- проведение совместных передовых исследований и работ с российскими и зарубежными институтами, лабораториями и медицинскими учреждениями, которые помогут вывести Компанию в лидеры отрасли;
- выход в новые ниши посредством M&A-сделок.

50%

доля «Моторики» на рынке протезов рук в России в 2024 году¹

Топ-3

крупнейших MedTech-компаний в России в 2024 году²

8%

планируемая доля «Моторики» на рынке кресел-колясок в России в 2025 году после покупки ООО «Завод специального оборудования»

¹ По оценкам Компании.

² По версии SmartRanking.

3 ФОКУС НА ИННОВАЦИЯХ, R&D И РАЗВИТИИ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

С самого основания «Моторика» занимается разработкой инновационных решений в области протезирования и повышением качества продукции и услуг на протяжении всей цепочки создания стоимости.

Компания развивает R&D-направление для создания новых разработок и исследований совместно с ведущими университетами и лабораториями, а также для развития и обмена инженерными разработками и опытом в России. Такой подход позволяет отслеживать тенденции рынка, своевременно реагировать на его изменения, создавать наиболее эффективные продукты и внедрять передовые решения.

«Моторика» выходит в новые продуктовые ниши, каждая из которых позволит увеличить предложение для целевой аудитории, повысить эффективность использования текущих каналов продаж (B2B, B2P, B2G) и развить новые (ритейл, E-com), увеличить долю рынка и повысить узнаваемость бренда.

РЕЗУЛЬТАТЫ В 2024 ГОДУ:

- выход в новые продуктовые ниши — протезирование нижних конечностей, нейростимуляторы и кресла-коляски;
- завершен четвертый этап исследования по очувствлению протезов и купированию фантомных болей.

ЦЕЛИ ДО 2028 ГОДА:

- запуск новых продуктовых направлений и развитие текущего портфеля;
- учреждение исследовательского центра кибернетической медицины в России;
- создание исследовательских R&D-центров за рубежом.

+3

новых продуктовых направлений в 2024 году:

- протезы ног;
- нейростимуляторы;
- кресла-коляски

4 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКСПАНСИЯ

«Моторика» стремится расширять географию продаж на рынки дружественных стран, включая Азиатско-Тихоокеанский регион и рынки Северной Африки и Ближнего Востока.

Опыт развития представительства в Индии с 2021 года показал, что локальное присутствие значительно увеличивает темпы роста бизнеса Компании на местных рынках. До 2028 года «Моторика» планирует расширить географию продаж и локализовать производство в четырех-пяти странах.

РЕЗУЛЬТАТЫ В 2024 ГОДУ:

- регистрация дочерней компании в Индии — Motorica India Pvt;
- 5% — доля международных продаж (страны Азии и СНГ).

ЦЕЛИ ДО 2028 ГОДА:

- минимум 10 стран продаж на всех континентах¹;
- не менее четырех локальных производственных площадок;
- формирование сети партнерских медицинских центров за рубежом для проведения клинических исследований.

Перспективные рынки на долгосрочном горизонте



¹ Кроме Антарктиды.